

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Институт психологии

Кафедра общей психологии и конфликтологии

**ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-
ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕМЕЙНОМ ПРАЗДНИКЕ**

Направление «51.03.03 - Социально-культурная деятельность»

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа

допущена к защите

Зав.кафедрой:

«__»_____ 2020 г.

Руководитель ОПОП:

Исполнитель:

Павлюк Анастасия Любомировна,
обучающаяся МСКД-1501z группы

Научный руководитель:

Крылова Светлана Геннадьевна –
кандидат психологических наук,
доцент кафедры общей психологии и
конфликтологии

Екатеринбург 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ПРАЗДНИКА.....	6
1.1. Театрализация как феномен социокультурной деятельности.....	6
1.2. Особенности организации семейного праздника.....	14
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ТЕАТРАЛИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЕБНОГО ТОРЖЕСТВА.....	22
2.1. Описание базы исследования.....	22
2.2. Разработка и подготовка мероприятия.....	25
2.2. Проведение мероприятия.....	31
2.3 Анализ результатов проведённого мероприятия.....	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	46
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	53
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	57

ВВЕДЕНИЕ

В наше время наблюдается тенденция к применению различных видов искусства во многих сферах жизни, в том числе и семейных праздниках. Традиционные обряды на свадебном мероприятии приобретают новые формы, но зачастую это носит только развлекательный характер. Создание молодой семьи является одним из самых значимых событий для двух людей, решивших узаконить свои отношения. Однако, как правило, такие мероприятия носят исключительно развлекательное содержание, и свадебное торжество превращается в застолье с увеселительными конкурсами от ведущего. На сегодняшний день наблюдается тенденция к возрастанию роли театрализации в организации досуга, в том числе и семейных праздников. Актуальность данного вопроса состоит в том, что семейный праздник является весьма значимой формой досуга, способствующей сплочению семьи, развивает внимательные отношения к близким, вырабатывает навык грамотной организации досуга.

Нам интересно исследовать область организации семейных праздников, в частности, свадебных мероприятий, и возможность привнести творчество и элементы искусства. Театрализация в наше время приобретает особую актуальность. Это обусловлено формированием нового типа мышления как тенденции современного общества. Исследования рассматривают театрализацию во многих направлениях: как форму социокультурной идентификации общества, как модель толерантного поведения будущих педагогов, форму взаимодействия с посетителями в организации музейного пространства, средство активизации школьного образовательного процесса, как средство интерпретации эпических произведений и многое другое [36].

Проблемой исследования является несоответствие запроса потребителя быть объектом деятельности и предлагаемых большинством

организаций услуги, в которой участникам свадебного торжества отводится роль пассивного зрителя происходящей празднично-концертной программы, не учитывающей уникальности данного события.

Объектом данного исследования является семейный праздник как форма культурно-досуговой деятельности на примере свадебного мероприятия (торжества).

Предметом данного исследования является театрализация как метод применяемый в организации семейного праздника.

Цель данного исследования: разработать театрализованный семейный праздник, способствующий активной деятельности участников и проанализировать эффективность данного метода.

Для достижения поставленной цели требовалось решение следующих **задач**:

1. Проанализировать понятия «театрализация» и её особенности как метода организации досуга;
2. Изучить особенности театрализации мероприятий;
3. Изучить особенности организации семейных праздников и свадебного торжества.
4. Разработать проекта мероприятия;
5. Организовать и провести мероприятие с применением метода театрализации.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы**:

- анализ научной и методической литературы по проблеме исследования;
- систематизация и обобщение полученной информации;
- разработка и организация проекта;
- анализ полученных результатов;
- составление рекомендаций на основе полученных результатов.

Практическая значимость данного исследования заключается в возможности применения данного метода для создания семейных праздников, в том числе свадеб.

Таким образом, в данной работе будет рассмотрена театрализация как метод организации свадебного мероприятия.

ГЛАВА 1. ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ПРАЗДНИКА

1.1. Театрализация как феномен социокультурной деятельности

В области искусства в наши дни появляются новые формы и виды, различные сферы искусства начинают чаще объединяться, взаимодействовать друг с другом. Наблюдается общая закономерность в виде синтеза. И особую роль в отображении создаваемой действительности играет театрализация. Растущее значение данного явления можно связать с тенденциями развития духовной жизни общества и потребностями художественного осмысления жизнедеятельности.

Театрализация является уникальным феноменом и универсальным творческим методом в истории культурно-досуговой деятельности человечества. История театрализации уходит своими корнями в глубокую древность и сопровождает человека на протяжении всей жизни [31].

Театрализованные представления и массовые празднества выполняют весьма важную социально-нравственную функцию, об этом свидетельствует появление и формирование театрализации в рамках больших исторических эпох. Потребность современного общества в подпитке новейшими технологиями, способность быстро привыкать к новому, вызывают необходимость создавать разнообразные способы, которые станут воздействовать на общественное мнение, поражать, другими словами, держать в тонусе. Современного человека сложно поразить, вызвать его интерес, так как даже новейшие технологии весьма стремительно становятся неактуальными. Театрализация как феномен в культурной жизни человеческой цивилизации по своей сущности и в природе появилась раньше искусства театра, с понятием которого имеет единое коренное значение

Театр – это род искусства, специфическим средством которого является сценическое действие, возникающее в процессе игры актёра перед публикой. Истоки театра находятся в театрализованных представлениях древнего человека, в охотничьих и сельскохозяйственных игрищах, массовых народных обрядах и праздниках [36]. Существовало довольно значительное отличие театрализованного представления от театрального, которое заключалось в том, что в его основе было самодеятельное реальное действие, художественного оформленное и эстетически организованное. При этом главным героем был сам организатор, и представленное зрелище предназначалось для самого себя [31].

Под театрализацией исторически понимали «определенный способ деятельности, основанный на вызывающей зрелищности, эпатаже, шокирующем эффекте, и используемый, главным образом, политиками, революционерами, бунтовщиками, реже – деятелями культуры и искусства» [10]. Однако в современных условиях понятие театрализация понимается как процесс приспособления к театру, театральным условиям, придание феномену, не имеющему отношения к театру, игровых и ролевых черт [6]. Данное понятие широко, ибо охватывает многие сферы жизни.. Театрализация предполагает сценарий, а режиссура подразумевается как связующее звено между театром и театрализацией [31].

Театрализация трактуется как метод обучения или воспитания средствами театра на основе комплексного использования всех выразительных средств театра; как синоним драматизации или даже родовое понятие по отношению к драматизации [25].

Педагогический ресурс театрализации обуславливается существенной личностно - мотивированной энергичностью участников театрализованного мероприятия, синтезом художественного и действительного, когда театрализованное исполнение становится своего рода художественным эпицентром, концентрирующим разнообразные формы и типы истинного действия участников, общественно важной направленностью событий, а

кроме того взаимодействием эмоционально-образных и информационно-логических средств влияния [16].

Палитра деятельности человека довольно многоуровневая и широкоразвитая, благодаря чему можно увидеть в театрализации стремление человека к гармонии, к единому целостному восприятию мира [31]. Многие области общественной деятельности затрагивает театрализация. Несмотря на появление непосредственно с театра, на сегодняшний день она тесно связана со многими видами искусства и находится рядом с нами и в жизни. Выступления политиков, юристов, домохозяек; обсуждения проблем поколений, духовности, выяснение межличностных отношений и т.д. – все, буквально, подвергается театрализации, где поиски смысла жизни размещены в формате всевозможных ток-шоу [15].

Досуг становится неотъемлемой частью культуры народа. Различные виды искусства ориентированы в единое сквозное действие, обнаруживая в данном «синтезе такие выразительные качества, которых нет в каждом из искусств в отдельности» [13]. Театральное искусство – сложноструктурированная, многоуровневая конструкция, в которой присутствует большое число различных подсистем и элементов, объединенных друг с другом крепкими связями искусства. Сам тезис «театр – социокультурный феномен» определяет совокупность подходов, содержащих социокультурный, институциональный, системный, структуралистский и коммуникативный. Театральное представление – это всегда картина, которая порождает активную заинтересованность, сосредоточенное внимание людей, созерцающих происходящее [27].

Все чаще драматический театр стремится к открытому обращению в зал, преодолевая «публичное одиночество». Главным выступает контакт с публикой, взаимодействие исполнителя с залом. живое общение, энергетика артиста, атмосфера зала [3]. Стоит отметить, что зритель никогда полностью не растворяется в представлении, оставаясь самим собой, но имеет возможность наблюдать за происходящим, переживать увиденное, и судить о

нём со своих жизненных позиций. Зритель, как правило, ассоциирует себя с каким - либо героем происходящего, а переживая совместно с ним в ходе выступления различные события, в его сознании совершаются перемены [27].

Тезис «театрализация» имеет весьма обширное значение. Оно содержит в себе целый ряд компонентов. В настоящий период времени проекты с методом использования театрализации формируются в разных видах досуга: выступления и концерты, различные представления, соревнования и праздники. Культурно - досуговая театрализация может быть представлена в абсолютно различных формах: ритуальные действия, митинги, шествия, парады, представления, инсценировки и другие формы театрализации [19]. Театрализация как эстетический способ подготовки проектов либо преставлений развивает важные качества как специалистов, подготавливающих проекты, так и их участников.

Метод театрализации определяется изучением реальных действий в драматической структуре плана и композиции представления. Состав действия определяется значимыми актами драматургии театрального действия: экспозиция, завязка и развитие сценического конфликта - инцидент, кульминация, стремительная яркая развязка и завершение сценического действия, в котором концентрируется вся суть режиссерского замысла [42].

При построении номеров и применении театрализации необходимо точно и грамотно выстраивать структуру композиции. Также следует учитывать круг интересов соучастников действия, постановочная идея и герои должны быть понятны как зрителю, так и артисту. Однако это не означает, что содержательно-смысловая основа отсутствует в композиции замысла. Театрализованное представление непременно позволяет органично утвердить все элементы четкого оформления простых тем и реалистичность формируемого действия [26]. Для выбора участника на роли очень важны такие составляющие как понимание психологии работы с коллективом, а также практические навыки постановщика. При назначении артистов на роли

необходимо быть учтивым и в то же время уверенно делать выбор. Гарантией успеха и заинтересованности участников праздника является индивидуальность сценария, зрелищность представления, это раскрывает путь к сердцу зрителя, превращает публику в соучастников действия.

Иногда довольно ограниченные временные сроки определяют весь процесс организации досуговой деятельности. Значительная сосредоточенность на смысловой содержательности в репетициях представляет собой значимое условие. Подготовка и постановка номера или представления требует от режиссера-постановщика особых компетенций как в управленческой, так и в художественной деятельности.

Немаловажной и одной из специфических особенностей проектирования художественных представлений является вовлечение исполнителей и зрителей как участников театрализованного события в непосредственное сценическое действие [32]. Театрализация является одной из наиболее результативных и, что важно, действенных форм реализации и творческого развития социально-художественной активности. Так как эта активность связана непосредственно с духовным миром человека и является совокупностью его психологических элементов, установок и волевых качеств, она постоянно выражается в деятельности, которая напрямую зависит от определённых качеств личности. Между внутренним миром человека и его деятельностью можно отметить определённую связь, в связи с чем различные виды деятельности, в том числе и социально-художественную, являющуюся сущностью театрализации, можно изучить лишь в динамике. Динамический подход может помочь обнаружить внутренние источники активности, отследить их взаимосвязь, то есть обеспечить основу для методологии. Такой динамический подход позволяет нам анализировать театрализованное действие, равно как идеологический процесс активизации его участников, способствующий превратить любого присутствующего из неактивного наблюдателя в заинтересованного

человека, а затем - в человека, чувствующего необходимость участвовать в действии, и, в конечном итоге, участвует в нем [3].

Общественное настроение во время проведения праздника оказывает значительное влияние на поведение участников, так как оно производит особый психологический климат, сохраняет силу энергии нервных процессов на всё время проведения мероприятия, и в этом непосредственно выражается система позитивного состояния, при отсутствии которого не может быть полноценного праздника [4]. Любой праздник это проявление комплексное, и некоторые из составляющих его частей, к примеру, массовое театрализованное представление, представляют собой независимые самостоятельные художественные ценности. Театрализованное представление это соединение различных искусств, которое должно оставить глубокое эмоциональное впечатление и сохранить чувственное представление [24].

Массовые праздники всегда склоняются к театрализации. В них полезно функционирующие на социум мысли на самом деле заключены в художественную форму и в первую очередь действуют настоящим показом жизни в определённых образах, а не просто рассуждением. А образное решение темы и является сутью театрализации. С помощью обогащения массового праздника обрядностью, театрализация может помочь появлению у всех его участников ассоциаций, которые будут близки к их эмоциям и жизненным впечатлениям, опыту, взглядам на жизнь и мировоззрению, тем самым вызывая потребность к действию. В массовом театрализованном мероприятии художественная выразительность выступает в роли эффективного побудительного стимула, и режиссёр здесь в первую очередь решает вопрос активизации участников, для чего ему необходимо быть и психологом и педагогом [5].

Режиссура и драматургия театрализованных событий основаны на определенных фактах и их интерпретации. Праздничный сценарий также содержит художественный смысл, встречаются и обобщённые образы героев

прошлого, настоящего и будущего. Совокупность двух направлений, таких как фактическая публицистика и художественная образность, придаёт сценарию глубину, эффектность и масштабность, их невозможно сравнивать или противопоставлять друг другу. Сценарий, который был создан на документах, лекциях, письмах, сегодня широко известен и весьма распространён в театре, кинематографе, телевидении и радио. Однако такие сценарии наиболее присущи непосредственно массовому празднику [7].

В основе большого количества сценариев, как правило, лежат не драматургические системы, а какие-либо режиссерско-постановочные способы. Неполноту, а порой и вовсе отсутствие сценария, зачастую стараются затмить и компенсировать всевозможными внешними эффектами, внедрением в мероприятие неких броских элементов программы, артистов, ярких костюмов. Театрализация жизненного материала, допускающая в первую очередь драматургическую его систему, подменяется более простыми способами - запеть, заиграть содержание. По этой причине сценаристу очень важно научиться не соединять в одно целое, а поочередно реализовывать две в одинаковой мере значимые стадии работы: подбор материала и написание сценария.

Основу драматургии организации досуга, как правило, составляют конкретные факты, обладающие многообразием и формирующие базу для эмоционального и воспитательного влияния на зрителя [8]. Основа сценария культурно - досуговой программы формируется на соответствии воспитательных целей и средств их достижений. Хорошо исследованная жизнедеятельность определенного социума позволяет заимствовать её данные для составления сюжетов и выбора идей. Таким образом, сценарист и режиссёр раскрывают в своих постановках основные социальные проблемы [9].

Подготовка сценария театрализованного действия всегда начинается с определения идеи и темы будущего представления. Тема – это круг жизненных явлений, отобранных и освещенных сценаристом и режиссером.

Идея – это основной вывод, основная мысль, авторская оценка изображаемых событий [11]. Поиски эффектного, увлекательного сюжета – неотъемлемая часть работы над сценарием, немаловажное драматургическое требование. При постановке театрализованного представления используются многообразные выразительные средства, которые придают ему черты истинной художественности [12].

Сюжетное действие должно перетекать из одного в другое. Обязательным условием является наличие столкновения с противодействием или, другими словами, конфликта. Конфликт лежит в основе любого драматического произведения, он характеризует сюжетное построение, композицию. При этом конфликт – это не всегда сражение противоположностей, он может проявляться в преодолении преград и проблем на пути к каким-либо целям, как и может быть развит в столкновении героя с миром вокруг. Конфликт помогает выстроить сюжет, проходя через все действия от одной части к другой.

Подводя итоги, можно сказать, что у формирования театрализации есть богатый исторический опыт. Театрализация используется в воспитании, обучении, развивает правильное понимание эмоций, расширяет кругозор и влияет на межличностные отношения. Развитие театрализации происходит в различных формах и многообразными способами. Театрализация привлекает другие виды искусств и собирает воедино лучшее из этих направлений. Метод театрализации затрагивает важные социальные проблемы, они представляются в доступной и понятной для социума форме, благодаря чему зритель начинает понимать, обдумывать и совершать определенные действия по решению проблем. Как метод организации культурно - досуговой деятельности, театрализация подразумевает активный контакт со зрителем, ищет эффективные пути влияния на чувства и эмоции. Основным компонентом является замысел сценария, с которого наступает выстраивание целостной драматургии театрализации. В применении данного метода необходимо умение сочетать выразительные средства, иметь определенные

знания и навыки. Театрализация праздника – это привнесение элементов сценического представления в мероприятие. Театрализация напрямую привлекает зрителей в процесс, они становятся частью происходящего, взаимодействуют с ним.

1.2. Особенности организации семейного праздника

В свободное время, так же как и во время занятости основной деятельностью, происходит формирование социокультурной компетентности личности, креативного мышления и способности к саморазвитию, в рамках самообразования и дополнительного образования. Развитие семейного досуга становится доступнее благодаря расширению взаимодействия учреждений основного и дополнительного образования, клубной системы по месту жительства, молодежных общественных объединений, учреждений отдыха [38]. Продуманная организация семейного досуга является одной из главных задач современной семьи. Семейный досуг в наше время сопряжен с такими проблемами как: социально-экономическое положение, демографические характеристики, тенденции и содержание семейной политики. Но семья постоянно осуществляет главнейшие функции по передаче культурных ценностей, дает стабильность и позитивную направленность процессу цивилизованного развития и воспитания подрастающего поколения. В семье формируется характер человека, его отношение к нравственным и культурным ценностям [28].

Досуг является одной из областей жизнедеятельности, где наиболее эффективно могут быть решены вопросы творческого развития личности. Досуг и отдых - одна из наиболее динамично развивающихся сфер повседневной жизни большинства людей. В настоящее время по всему миру для организации интересного содержательного досуга, привлечения

внимания к объектам индустрии досуга, проводятся ярмарки, красочные фестивали, спортивные соревнования, народные гуляния. В период планового события резко активизируется социально-культурная деятельность объектов индустрии досуга. Посетителю таких мероприятий важно не просто наблюдать событие, но стать участником обряда, церемонии. В таком случае впечатления от увиденного события становятся более яркими и запоминающимися [2].

В наше время остро стоит проблема формирования содержательного семейного досуга. Это обусловлено противоречием между потенциалом учреждений культуры и его недостаточной востребованностью семейной аудиторией [34]. В данный период институт семьи переживает сложный этап, в связи с модернизационными процессами в образовательной, культурной и социально-экономической сферах, что приводит к обесцениванию привычных идеалов и ценностей и создает определенные проблемы для становления крепкой дружной семьи. Также на формирование общей картины мира оказывает влияние неблагоприятная атмосфера в обществе [39].

Событийные массовые мероприятия являются одной из популярных форм проведения семейного досуга. Такие мероприятия позволяют совершенствовать и обогащать семейный досуг, развивают эмоциональную отзывчивость, формируют социальные навыки, общительность, дружелюбное поведение, желание включаться в творческую деятельность с целью сохранения преемственности культурных традиций, нравственных категорий. В крупных городах России организуются театрализованные представления, фестивали. Любое такое мероприятие – это в первую очередь праздник. И этот праздник важно подать оригинально и ярко, чтобы каждая семья проявила интерес к событию, смогла принять активное участие в различных видах досуга в рамках проекта. Организация семейного досуга в условиях включения личности в событийные мероприятия предполагает взаимодействие и сотрудничество всех субъектов воспитательного процесса,

направленного на удовлетворение разнообразных досуговых потребностей членов семьи с учетом возрастных и личностных особенностей каждого [28].

Следует заметить, что праздники отличаются от любых других массовых мероприятий по некоторым параметрам. В структуре праздника есть «предпразднество» – ожидание предстоящей радости, ощущение предстоящих положительных эмоций, ярких событий. Это «предпразднество» помогает организаторам праздника создавать яркий настрой, готовность людей воспринять все действия радостно и открыто. Праздник невозможен без предварительного периода подготовки людей, и очень важно умело использовать «предпразднество» в своих творческих интересах. Идет подготовка, создается атмосфера приближения торжества, проводятся конкурсы, встречи, праздник рекламируется. Умело проведенный этап празднества поможет придать празднику успех и радость всему коллективу [17].

Праздник – это общая радость. Праздник – это активное, радостное проведение времени вместе со всеми. И для этого сценарист и организатор-постановщик должны приложить немало сил, немало выдумки и фантазии. И каждому нужно придумать дело, такие условия в программе праздника, чтобы весело было тоже каждому [35]. Это и викторины, и общие танцы, и песни, и конкурсы, и спортивные соревнования и многое другое. Программа праздника всегда очень разнообразна. В нее чаще всего включены развлечения для всех возрастных категорий участников, которых организаторы праздника ожидают, и в ней учитывают все запросы и вкусы. И главное, не следует делить людей на зрителей и выступающих, на пассивную публику и на активных выступающих.

Праздник – это еще и весьма масштабное явление во всем. Праздник может проходить не один день и не на одной, а сразу на нескольких площадках [21]. И семейный праздник тоже может длиться не один день и разрастись на разные площадки, где проходят и игры, и творческие выступления, и конкурсы, и угощение. Особая масштабность присутствует и

в организации, подготовке и проведении праздника. Такое дело всегда заключается в работе целой команды организаторов. Именно семейные праздники имеют богатейшие возможности для гармоничного развития способностей, поскольку праздник требует от его организаторов и литературных, и актерских, и режиссерских, и музыкальных, и оформительских способностей.

Планирование и проведение семейных праздников проходит в несколько этапов. Первым шагом всегда идёт знакомство с праздником и его особенностями. На этом этапе, учитывая индивидуальные особенности главных героев торжества, необходимо понять и определить, какие моменты нужно учесть, что понадобится для проведения праздника и в процессе подготовки к нему, а также важным условием является распределение обязанностей среди ответственных лиц. Выбрав тему праздника и его направленность, следует определиться с местом проведения мероприятия, датой, если она не была оговорена ранее, продолжительности мероприятия, продумать элементы оформления и атрибутики. После чего к работе может приступать сценарист или тот, кто выполняет его роль при самостоятельной организации праздника. [22]. Значительную роль играет грамотное и заранее спланированное время репетиций, с учётом достаточного количества оставленного времени, которое в случае необходимости понадобится на внесение корректировок, дополнений или, наоборот, сокращений отдельных частей программы и всего сценария. Немаловажно в процессе подготовки к празднику продумать и внести моменты вовлечения гостей, зрителей мероприятия, для того, чтобы и они могли почувствовать свою причастность в происходящему [20]. Учитывая особенности восприятия происходящего и сосредоточенности внимания, необходимо чередовать активные, импульсивные действия со спокойными, размеренными. Важно расставить акценты и определить кульминационную часть праздника, а также уделить внимание действию, которое открывает мероприятие и завершающему эпизоду праздника. Если к окончанию праздника у людей преобладает

чувство радости, что он был, и сожаления, что все заканчивается, значит, сверхзадача организаторов праздника выполнена [40].

В процессе организации и проведения мероприятия, человек опирается на ценностное отношение к культуре и воссоздаёт связь между культурой и социальными структурами [29]. Праздники отражают культурное формирование ценностно-нормативных регуляторов общественного поведения, отражают общественные ориентиры [33]. Ни один праздник не обходится без игр, а они развивают силу, ловкость, сообразительность и многие художественно-творческие способности: речевые, музыкальные, литературные. Комплексное, всестороннее развитие детей в гуманных, ненасильственных условиях под силу только празднику, тогда как в обычных условиях многие навыки взрослые развивают в детях специальными упражнениями, занятиями с обязательными заданиями, в которых, к сожалению, может присутствовать и немалая доля принуждения [18].

В современном мире люди всё меньше времени проводят в кругу семьи и реже задумываются о роли семейных традиций. Однако, традиции в большей или меньшей мере присущи каждой семье. Семья без традиций становится более уязвимой, пропадают общие интересы, исчезают теплые близкие отношения и дружба, разрушается единство семьи. Семейные традиции делают наши семьи крепкими и сильными «Семейные традиции – это обычные принятые в семье нормы, манеры поведения, обычаи и взгляды, которые передаются из поколения в поколение» [37]. Говоря о традиции, мы имеем ввиду не только обычаи и ритуалы, исполняющиеся в определённые дни или праздники, речь идёт и о ежедневных многократно повторяющихся действиях. Это образцы поведения, которые передаются родителями ребёнку и которые он в дальнейшем принесет в свою семью. Традиции играют важнейшую роль в жизни семьи, помогая ребёнку гармонично развиваться и постигать окружающий мир. Ребёнок учится подражать родителям, когда наблюдает за чередой повторяющихся действий и выполняет то же, что и они, таким образом, приобретая навыки для взрослой жизни. Семейные

традиции укрепляют семью, дают ощущение единства с родными, чувство защищенности. В кругу семьи человек может быть самим собой, не бояться осуждения, зная, что его поймут, может чувствовать себя свободно, выражая свои мысли и идеи, делаясь опасениями и тревогами. Чувство поддержки от близких очень важно для каждого человека. Традиции позволяют семье культурно обогащаться и развиваться. Ведь каждый раз, готовясь к семейному празднику, мы не только повторяемся в своих действиях, но и привносим что-то новое, будь то новый рецепт блюда, интересная игра или другой вид развлечения для совместного времяпрепровождения. Семейные традиции являются важной составляющей исторического и культурного наследия каждой страны. Поэтому и в России издавна чтились и оберегались семейные традиции [30].

В наше время наиболее ярким и насыщенным символическими образами обычаем является свадьба. Несмотря на то, что многие современные пары делают выбор в пользу нетрадиционной организации мероприятия, всё же немного, но свадебные обряды присутствуют в момент бракосочетания, иногда в модернизированных вариациях [14]. Даже в древнейшие времена обряд бракосочетания состоял из большого количества различных ритуалов, организация которых требовала пристального наблюдения, и за исполнением которых всегда следили "свадебные чины", для того, чтобы были соблюдены все традиции и обычаи [1]. С древности свадьба олицетворяет переход жениха и невесты на новый этап жизненного цикла. Не смотря на то, что на сегодняшний день свадебный процесс не предполагает такой же многоступенчатости, как в прошлых столетиях, организация такого мероприятия исключительно молодожёнами является довольно хлопотным и затруднительным процессом в связи с неопытностью. Кроме того, даже помощь третьих лиц в подготовке и организации свадьбы является частью традиций, перешедших из древнерусских. Так же и по сей день остаются значимыми такие ритуалы, как выкуп невесты, девичники и

мальчишники, свадебный каравай и сам свадебный банкет (который ранее именовался пиром) и многие другие [41].

Как в прежние времена свадьба являлась красочным спектаклем с песнопениями, озорством и шутками, так и в наши дни на свадьбу принято приглашать ведущего, роль которого обязательно должен играть человек-профессионал, понимающий специфику проведения свадебного мероприятия, его сценарий. Человек, который обладает остроумием, может легко поддержать беседу и найти общий язык, а главное, умеет заинтересовать публику и держать внимание. Однако, как показывает практика, в небольших городах свадебная индустрия развивается не так быстро, все номера шоу-программы уже наскучили зрителю, а ничего нового на рынке услуг не появляется. В связи с чем каждое свадебное мероприятие рискует быть однообразным и похожим одно на другое [23].

Таким образом, можно отметить, что острая проблема формирования содержательного семейного досуга имеет свои пути решения. Изучив материалы по данной теме, можно сделать вывод о том, что семейный праздник - это один из важнейших элементов правильного формирования семьи. По мере развития общества, происходит обесценивание семейных ценностей, а такие события, как семейный праздник вовлекают всю ячейку общества в социокультурное развитие и находят общие точки соприкосновения для поддержания интереса. Помимо непосредственно праздничного дня, процесс подготовки к нему так же является досугом, укрепляющим отношения. Благодаря семейному празднику, ребёнок добровольно и с радостью перенимает опыт, набирается знаний, совершает ошибки или достижения, при этом испытывая интерес и получая удовольствие, происходит физическое и психологическое развитие. Праздник является отображением ценностей, по способам празднования знаменательных дат и событий, можно сделать некоторые выводы о ценностях семьи или отдельно взятого человека. Семейные традиции составляют фундамент укрепления семьи, как текущей, так и будущей, ведь

показывая на своём примере исполнение определенных культурных и семенных, родители могут повлиять не только на своих детей, но и на их поведение при своих детях, то есть влиять на несколько поколений., поэтому традиция очень важна. Исторически сложилось так, что свадьба является одной из главных традиций среди семенных праздников, это событие, означающее официальное формирование семьи., новой ячейки общества.

Такое важное и знаменательное событие в жизни как свадьба, остаётся в памяти на всю жизнь! И для того, чтобы спустя много лет, супруги с трепетом и радостью вспоминали такой важный день в их жизни, необходимо учесть все нюансы и правильно спланировать мероприятие. В основе успешного мероприятия всегда заложена грамотная организация. Планирование и проведение семейных праздников проходит в несколько этапов. Знакомство с праздником и его особенностями, выбор тематики праздника, определение места и даты проведения мероприятия. В зависимости от индивидуальных особенностей и предпочтений, важно определиться с продолжительностью мероприятия и после этого начинать работу со сценарием. Также необходимо заранее грамотно спланировать время репетиций. Впечатления от увиденного события становятся ярче тогда, когда зритель становится участником происходящего. От того как будет отпраздновано событие, зависит настроение главных героев праздника, их гостей и сохранившиеся на долгие годы воспоминания.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ТЕАТРАЛИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ СВАДЕБНОГО ТОРЖЕСТВА.

2.1. Описание базы исследования

Местом для проведения исследования была выбрана компания «Wedding Production».

1. Полное наименование учреждения или организации

Свадебное агентство «Wedding Production».

2. Организационно-правовая форма

Индивидуальное предпринимательство. Индивидуальный предприниматель (ИП) – физическое лицо, зарегистрированное в установленном законодательством порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Индивидуальное предпринимательство относится к одной из форм малого бизнеса.

Порядок создания и дальнейшей деятельности ИП регулируется Законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Несмотря на то, что ИП просто организовать, следует учитывать важный момент. В отличие от учредителя или участника организации, которые отвечают по обязательствам лишь суммой, не превышающей их долю в уставном капитале, ИП отвечает по обязательствам всем своим имуществом.

3. Адрес, контактная информация

Адрес: Г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 98, офис 215.

Телефон: 8(3452)61-71-85

Сайт: www.wpwedding.com

Электронный адрес: wp@wpwedding.com

Социальные сети:

www.instagram.com/wpwedding/

vk.com/wpwedding

4. Год основания, история, награды

Агентство «Wedding Production» начало свою историю в мае 2014 года. Компания стала первой в своём городе, кто занимается комплексной организацией и оформлением различных мероприятий, и создаёт каждое событие индивидуальным. Основной миссией компании является создание уникальных событий, разработка индивидуального сценария каждого мероприятия и привлечение грамотных специалистов к совместному воплощению проектов.

Компания «Wedding Production» занимается полной организацией мероприятий. Семейные праздники, значимые даты, юбилеи, свадьбы и дни рождения, организованные этой компанией, всегда разнообразны и создаются с учётом индивидуальных особенностей заказчика. Изначально компания занималась исключительно организацией свадеб. Изучив свадебный рынок, качество, сервис и уровень предлагаемых услуг, создатели понимали, что в городе не хватает грамотных специалистов. На тот момент все свадьбы в других компаниях создавались по готовому сценарию, не хватало именно индивидуальности и персонализации каждой пары. «Wedding Production» создавалось с целью создания и организации грамотно спланированных проектов, продуманных до мелочей и наполненных деталями, которые бы погружали всех гостей мероприятия в особую атмосферу праздника. Через 2 года это стало крупнейшим в Тюмени агентством и остаётся им по сей день. Печатное издательство «Литера-А» в настоящий момент занимается изготовлением книги о компании, истории её создания и становления.

Компания «Wedding Production» ежегодно проводит конференцию «Wed expert» для невест и специалистов в свадебной области. Каждый год компания немного меняет формат мероприятия и добавляет что-то новое, больше интересных историй, секретов о создании творческих проектов, и еще больше зон с разнообразным декором и интерактивами. Подготовка к конференции занимает около 3 месяцев, участие в подготовке принимают от 40 до 70 специалистов, а посещают конференцию с каждым годом всё больше зрителей, и присоединяются новые участники. Благодаря партнерам WP DECOR, WP RENT и МАКСИ сервис, участники конференции смогли не только на фото, но и в реальности увидеть, как может выглядеть современное оформление на мероприятии. Организаторы конференции всегда стараются затронуть актуальные темы для зрителей и быть максимально полезными, с аудиторией делятся информацией многие партнёры: ведущие, фотографы и видеографы, руководители студии декора, полиграфии, компании по световому оформлению, и, конечно же, директор компании «Wedding Production», Ксения Стан. Так же в прошедшем году мероприятие посетили участники, которые уже доверили компании важные праздники в своей жизни для того, чтобы поделиться своим опытом и практикой. Они рассказали о своих реальных переживаниях, о времени подготовки к мероприятию, дали полезные советы. На протяжении всего мероприятия гостей ожидают приятные призы и подарки от партнеров.

5. Основные цели и виды деятельности

Основными целями являются:

- 1) Развитие уровня организации мероприятий;
- 2) Предоставление сервиса высокого уровня;
- 3) Повышение культурного уровня мероприятий;
- 4) Развитие интереса у горожан к различным видам искусства, посредством внедрения их в программу мероприятий;

5) Знакомство жителей и гостей города с молодежными профессиональными и любительскими коллективами, которые работают в разных жанрах искусства;

Организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытия её способностей, самосовершенствования и любительского творчества в рамках свободного времени – главные цели социально-культурной деятельности. Деятельность компании «Wedding Production» направлена на разнообразие досуга населения во время семейных мероприятий и праздников.

Также при компании существует Школа свадебного бизнеса, где проводятся и курсы свадебного координатора. Впоследствии выпускницы работают на мероприятиях компании, благодаря чему на всех мероприятиях сервис соответствует высокому уровню.

2.2. Разработка и подготовка мероприятия

Метод театрализации мы решили применить в разработке программы свадебного мероприятия. Создание молодой семьи является одним из самых значимых событий для двух людей, решивших узаконить свои отношения. С помощью реализации данного проекта мы хотим узнать, возможно ли создавать мероприятия более приближенными к искусству и при успешной реализации продолжить создание и осуществление подобных проектов.

Основной целью данной программы является применение театрализации в семейном празднике и формирование у населения интереса к искусству, преимущественно театральному.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

1. Определить интересы заказчика;

2. Создать интерактивное пространство на мероприятии, учитывая интересы заказчика;

3. Разработать сценарий, соответствующий выбранному стилю мероприятия.

Ожидаемый эффект от данного проекта – формирование у гостей интереса к театральному искусству и театрализованным семейным праздникам.

Нашей целевой аудиторией является преимущественно молодёжь и взрослое население, так как именно они могут отметить отличительные черты данного мероприятия от классической свадьбы, посмотреть на искусство с другой стороны и заинтересоваться им, а также устроить в дальнейшем и для себя или своей семьи праздник подобного формата, что привлечёт внимание ещё большего количества людей.

Для достижения цели исследования нами было разработано свадебное мероприятие, которое состоялось 8 июня 2019 г. по адресу г. Тюмень, д. Якуши, переулок Папанина 19, для молодоженов Степана и Анастасии. Предварительно были проведены встречи, проведен анализ, предложен сценарий мероприятия.

В первую очередь была определена тематика праздника, выбор места и даты проведения мероприятия. После чего началась работа со сценарием и поиск специалистов, которые будут участвовать в его создании и воплощении.

Первым этапом выступает разработка идеи и составление предварительной сметы мероприятия, за изменениями которой заказчик имеет возможность наблюдать на протяжении всей подготовки и все изменения происходят с его согласования. На этом этапе необходимо понять интересы и потребности заказчика, составить предварительную концепцию и общее видение мероприятия. Учитывая индивидуальные особенности, психологические и возрастные аспекты, разрабатывается идея и предлагается заказчику. Так как свадебное торжество является мероприятием, финансовые

затраты которого производит непосредственно заказчик, организатору важно знать бюджет мероприятия и грамотно распределить возможности по всем категориям. На создание данного проекта нас вдохновили: история знакомства заказчиков, напоминающая сцену из фильма, их увлечённость театром и иммерсивностью, а также большой интерес к фильму «Величайший шоумен». Эти элементы стали основными, от которых мы отталкивались, создавая этот проект. Помимо внешнего создания «вау-эффекта» и шоу, важно было также и внутреннее наполнение программы, чтобы впечатления и эмоциональный отклик остались и у гостей и у заказчика.

Исходя из идеи и понимая предварительный бюджет, организатор переходит к следующему этапу – бронирование основных партнёров, необходимых специалистов. Это поиск площадки для проведения мероприятия, выбор фотографа, ведущего, видеографа и других партнёров. Так как общий стиль свадебного мероприятия уже определён, выбор партнёров происходит по определённым критериям и стилю работы. Обязательным элементом на данном этапе является личное знакомство заказчика и подрядчика. Но в первую очередь, поиском ведущего занимались организаторы, так как по задумке художественного руководителя, это должен был стать человек артистичный, готовый перевоплощаться в любые образы. Ведущему, также как и некоторым артистам, отшивали костюм на заказ, чтобы образы полностью соответствовали концепции мероприятия.

Третий этап – визуализация – подразумевает собой детальную проработку внешнего оформления мероприятия. В этот этап активно включается дизайнер и студия декора, они на основе общей идеи мероприятия занимаются разработкой концепции, продумывают визуальное оформление каждой детали и отрисовывают эскизы декора банкетного зала. Оформление интерактивной зоны для встречи гостей, выбор реквизита и атрибутики, оформление фуршетной зоны и гостевых столов, свадебный торт, букет и меню – все компоненты должны быть связаны воедино.

Отталкиваясь от предпочтений заказчика и стиля вечера, в декоре обязательно присутствовали кольцевые элементы, символизирующие сцену, и акценты красного, ассоциирующиеся с театром, цирковой ареной, сценой. Также происходит подбор образов для жениха и невесты, гостей мероприятия, ведущего, артистов, и в том числе прорабатываются образы всей команды партнёров.

Параллельно происходит проработка программы мероприятия. Встречи с ведущим и руководителями творческих коллективов проводятся совместно художественным руководителем и главным организатором. На некоторые из встреч так же приглашаются заказчики, так как они принимают непосредственное участие в подготовке. Когда человек сам конструирует праздник, принимает участие в его создании, выступает активным делателем, то происходит действенное постижение на уровне восприятия. Деятельностный компонент определяет сущность формируемого знания и умения как результат овладения способами и приемами деятельности; как способность личности на основе знаний и навыков выполнять какую-либо деятельность или действие в изменяющихся условиях. Каждый элемент мероприятия, такие как, например, встреча гостей, фуршет, появление молодожёнов в начале банкета, приветствие ведущего, номера шоу-программы и многое другое, были разработаны индивидуально под этот проект. Постановке номеров происходила под заказ, в том числе были разработаны и изобретены костюмы в едином стиле для всех. Совместно с руководителями этих коллективов были разработаны несколько номеров: номер на открытие вечера, флэшмоб с гостями мероприятия, и завершающий номер на улице с сопровождением танцевального коллектива и пиротехнического шоу. Номер на открытие вечера включал в себя также и эффектное появление молодожёнов на банкете, отличающееся от типичного для свадебного мероприятия выхода. Для этого была изготовлена специальная конструкция с системой сброса ткани, которую вывозили танцоры во время своего номера и в определённый момент, подвешенная

ткань спадала под акцент в музыке. Для поддержания общего стиля мероприятия, видеограф вместе с парой отправлялись в другой город для съёмки тематического видео, элементы которого были задействованы в течение всего вечера. Как жених, так и невеста, подготовили друг другу творческие подарки в виде сольных песен с видеосопровождением. Выступление на сцене и исполнение песни требовали тщательной подготовки, каждый из их брал уроки вокала и проводил репетиции на площадке.

Помимо насыщенной программы мероприятия, нами были подготовлены различные площадки, интерактивное пространство, в котором гости свадьбы смогли бы с пользой провести время, которые направлены на развитие интереса у взрослого населения и подростков к различным видам искусства. Мы разделили выходы артистов, и на первую часть мероприятия – встречу гостей – оставили только часть из них: интерактивную фотозону, где артисты будут сопровождать гостей во время фотографирования, ходулиста с куклой-марионеткой, жонглёра, которые будут встречать гостей от самого входа и актёр низкого роста в роли «генерала», по подобию персонажа из фильма, помогающий гостям сориентироваться и пройти в нужном направлении. На второй части фуршета, в самое активное время до начала банкета, к вышеперечисленным зонам присоединились и все остальные. Гимнастка на уницикле, сопровождающая гостей из одной зоны в другую, актёр со стеклянным шаром; при взаимодействии с которым гости могли увидеть вымышленное предсказание. Также на площадке присутствовал иллюзионист, который при взаимодействии с гостями, помимо развлекательных трюков, отдавал им карту, изготовленную под заказ и содержащую какую-то историю из жизни пары. После чего гости могли отправиться на зону с конвертами, которая сочетала в себе несколько функций: во-первых, гости на основе ответов на несложные вопросы, могли сами спроектировать ход вечера, без представления полной картины сюжета; во-вторых, они могли написать письмо для молодожёнов или для себя,

сохранив этот день в памяти. Помимо всего вышеперечисленного, созданный по нашему запросу аромабар, представлял собой отдельный островок, где каждый гость смог изготовить и забрать с собой свой собственный аромат. Аромабар был разработан благодаря особому интересу заказчика к различного рода ароматам. Также был разработан индивидуальный запах, совместно с заказчиком и гости при желании могли повторить именно эту композицию. Все интерактивные зоны и артисты работали таким образом, что с ними можно и нужно было взаимодействовать, а не только наблюдать какие-то их действия. Таким образом, мы изначально вовлекали гостей в процесс создания атмосферы праздника. Для артистов, участвовавших как на фуршете, так и на номерах во время банкета, был нанят гримёр, таким образом, все выглядели как элементы единого целого. Впоследствии гримёр переходил на площадку к гостям и всем желающим также наносил грим.

В случае, если в мероприятии участвуют приезжие артисты или есть музыкальная группа, необходимо и важно продумать технический и бытовой райдер. В нашем мероприятии в качестве музыкального сопровождения была приглашена группа «Fonetica» из города Челябинск. Технический райдер группы состоял из 15 пунктов, однако технические возможности площадки проведения мероприятия, позволили полностью его предоставить. Бытовой райдер предполагал транспортные расходы и двухразовое питание 4 участников.

На заключительном этапе подготавливается вся необходимая документация по мероприятию: общая итоговая смета, подробный план и расписание дня для каждой службы (организаторы, техническая служба, фото- и видеооператор, банкетный зал), итоговый сценарий мероприятия. А также проходят репетиции на базе проведения мероприятия. За 3 дня до мероприятия все задействованные артисты вместе с командой «Wedding Production» выезжали на площадку проведения мероприятия для генеральной репетиции.

Основной целью социокультурной деятельности является трансляция и формирование культуры и культурных ценностей. Использование метода театрализации, участие заказчика и гостей в ролевой постановке, влияет на человека на уровне действий, восприятия. Применяя метод театрализации, мы создаём такую ситуацию и даём возможности для действенного компонента, получение информации на уровне восприятия.

Продолжительность данного мероприятия составляет один день. Всё мероприятие можно разделить на 4 части: встреча гостей и их изначальное погружение в атмосферу; проведение выездной церемонии; проведение фуршета и работа основных интерактивных зон для гостей; 4 программа с ведущим во время банкета. Все четыре части нужно было провести по единому сценарию, как одну нить. Также, немаловажно отметить, что помимо основного дня мероприятия, мы организовали и провели предсвадебную вечеринку, на которой гости смогли познакомиться друг с другом, с парой, их историей. Этот вечер проводился в другом месте от основного дня, но там также присутствовал ведущий, продумывалась программа, и был аниматор, встречающий гостей и раздающий газеты, в которых содержалась информация об истории знакомства молодожёнов. Предсвадебный вечер позволил уже немного погрузить гостей в атмосферу предстоящего праздника и снять некоторые зажимы, возникающие при общении у малознакомых или совсем не знакомых друг с другом людей. Одним из главных пожеланий заказчика и нашей задачей было не просто создать атмосферу праздника, но и сделать досуг гостей полезным, информативным, культурным.

2.2. Проведение мероприятия

Реализация проекта требовала тщательной подготовки и чёткого плана действий. Сценарий разрабатывался совместно с ведущим программы, все номера от приглашённых коллективов готовились на их собственных репетиционных базах. Команда «Wedding Production» неоднократно выезжала на площадки для контроля процесса подготовки и при необходимости внесения корректировок. За 3 дня в зале прошла общая репетиция.

День мероприятия.

Перед нашей командой стояло множество различных задач. За несколько дней до мероприятия был составлен подробный тайминг с указанием всех комментариев для координаторов. Один из координаторов встречал и размещал приезжих артистов из других городов.

Утром главный организатор, художественный руководитель и 2 координатора забрали весь необходимый реквизит и поехали на площадку. На площадке необходимо было выполнить и проконтролировать следующие задачи:

- Встретить и проверить установку светотехники и спецэффектов;
- Саундчек музыкальной группы;
- Общая репетиция со всеми артистами;
- Разместить всех артистов в гримёрной комнате;
- Проверка схемы рассадки гостей, меню, расстановки столов;
- Расположить артистов интерактивных зон и закрепить за каждым определённое место;
- Проверить внешний вид координаторов, артистов, персонала ресторана;
- Встретить и проверить установку пиротехнических элементов;
- Проверка всего аудио и видеоряда

За тридцать минут до сбора гостей вся команда была готова к встрече. Основой данного мероприятия стал фильм «Величайший шоумен», повествующий о мечтах и счастливых моментах. Главной задачей было,

чтобы гости себя почувствовали героями сказки на несколько часов. Поэтому с самого входа их встречали тематические артисты, иллюзионист показывал фокусы и отдавал гостям карты с интересными факты и историями молодоженов. Выездную церемонию провели в классическом исполнении, акцент был сделан именно на интерактиве и артистах во время фуршета и банкета. Здесь нашей задачей было познакомить зрителей и вовлечь их в дальнейшую историю, подготовить к ней. Из-за большого количества гостей, около ста пятидесяти человек, все интерактивы и артисты были всегда во взаимодействии с гостями. Также для всех желающих работал гримёр.

Зона с созданием ароматов появилась благодаря сильной заинтересованности молодожёнов в ароматах и парфюмерии. Аромат оказывает сильное влияние на восприятие визуальной информации и погружения в атмосферу в целом. Поэтому для данного мероприятия был разработан уникальный аромат, которым наполнялось помещение, где проходил банкет, и помимо этого был разработан специально для нашего проекта аромабар, от наших партнёров, хобби-студии «Васильки», которая занимается выездными мастер-классами, где каждый гость мог побыть на какое-то время парфюмером. Каждый желающий имел возможность создать себе аромадиффузор или же парфюмерную воду. Все флаконы, коробочки, наклейки и блоттеры были разработаны по индивидуальному дизайну для этого мероприятия и содержали логотип. На аромазоне располагались инструкция по созданию духов и карта ароматов, а также работали мастера для помощи гостям в создании парфюма.

Рядом со стойкой для написания писем располагалась большая деревянная коробка «Сохраняя моменты», которая разделялась на несколько блоков, соответствующих определённому этапу жизни молодожёнов. Свои письма с тёплыми пожеланиями гости могли сложить в специально отведённый отдел.

Вечерняя программа была разделена на четыре основных блока, каждый из которых имел своё название. В начале каждого блока на экране

появлялись кадры из видео про молодожёнов, а голос за кадром произносил слова в качестве вступления. В конце каждого блока в коробку воспоминаний складывали какой-либо реквизит. Сценарий был прописан в виде таблицы для удобства координации работы всех служб. Пример приведён в таблице 1.

Таблица 1

Сценарий мероприятия, пример

Время	18:00
Номер	Открытие вечера
Описание	Персонал работает с точки, танцоры и ведущий готовы за кулисами.
Экран	Видео 1. Начало
Звук	На видео
Свет	Постановка. Схема 1.
Спец. Эффекты	Дымовые пушки, холодная пиротехника на финал
Дополнительно	-

Полный сценарий мероприятия для удобства представлен в виде таблицы в приложении 1.

Мероприятие началось с номера, открывающего вечер.

Вступление. Гости сидят в зале в ожидании появления ведущего, который познакомится с ними и объявит выход молодожёнов в зал. Но как только последний вошедший в зал гость занимает своё место, свет в зале потухает, на экране появляются кадры, а из колонок звучит музыка. В этот момент весь персонал, вся команда организаторов и в том числе персонал ресторана выходят в такт музыке, спускаясь по лестнице, выстраиваются в две колонны и продолжают на месте поддерживать ритм хлопками в ладони. После того, как официанты занимают свои позиции, на сцене появляются артисты от смежного номера коллективов Victory и «Гелиос», исполняется танцевальный номер вместе с ведущим. На 3:20 двое танцоров начинают вывозить конструкцию с молодожёнами. В кульминации номера (на 3:41)

молодожены появляются из специально изготовленной конструкции с системой сброса ткани. На экране идёт видеосопровождение совместно со звуком. Микрофон включён для реплик ведущего. Световая аппаратура работает в соответствии техническому заданию. Дымовые пушки работают согласно техническому заданию (на 1:10, 1:35, 2:40, 3:41, 4:25).

Part 1. Welcome to love.

Данный блок направлен на знакомство гостей с историей знакомства молодой семьи и для того, чтобы лучше узнать каждого из них.

Начало блока. На экране темнота, включается музыка. Ведущий за кулисами произносит в микрофон: «Уважаемые дамы и господа, мы начинаем!». На экране ярко моргает обратный отсчёт, после чего начинается видеозаставка. Звук воспроизводится совместно с видео. Свет: эффектная вертушка, приглушённый. Спец.эффекты отсутствуют. Голос за кадром: «Как же неожиданно и кардинально может измениться жизнь человека с появлением рядом родной души. Всё, что происходит вокруг – не имеет никакого значения, когда они просто рядом. Им не нужно слов, они чувствуют. Чувствуют и живут любовью. И сегодня они готовы приоткрыть завесу тайн и показать нам – какая же она, настоящая любовь». В коробку воспоминаний кладётся карта ароматов и парфюм с велком-зоны.

Предсвадебная история. На экране показывается видео «lovestory» снятое в Санкт-Петербурге. Звук воспроизводится совместно с видео. Свет в зале приглушается.

Танец с папой. Танец постановочный, медленная композиция сменяется на активную и исполняется подготовленный невестой и папой танец. На экране анимированный логотип. Музыка «микс – танец с папой». Свет: в центр зала и лучи по кругу. В конце ведущий приглашает гостей присоединиться и сделать флешмоб.

Конкурс с буквами. На экране появляются словосочетания, которые гости написали в письмах на велком-зоне. Гости разделены на 12 групп. Каждой группе необходимо составить словосочетание, связанное с

молодожёнами и представить свою небольшую историю. На экран: слайд-шоу.

Part 2. Время чудес.

В этом блоке гости узнают некоторые факты из детства молодожёнов, и их отношениях с родителями.

Начало блока. На экране: видеоролик о молодожёнах и их родителях. Свет эффектная верхушка и приглушённый в зале. Голос за кадром: «Дети. Одно слово, а сколько в него вложено! Заботы, любви, тепла, бессонных ночей и самых счастливых моментов. Беззаботная пора, наполненная искренним смехом, незабываемыми эмоциями и теплом. Окунуться в эту атмосферу вновь – настоящее чудо. А ведь сегодня именно такой день – день чудес». В коробку воспоминаний кладутся распечатанные детские фотографии жениха и невесты.

Выступление гостыи. Одна из гостей, возраст – 10 лет, исполняет песню. На экране: слайд-шоу из детских фотографий. Свет: приглушённый в зале, один луч на певицу.

Выступление иллюзиониста. Некоторые гости в рандомном порядке будут включены в выступление. На экране: анимированный логотип. Свет направлен в центр зала.

Подарок гостей. Поздравление от друзей – танец – поппури. На экране анимированный логотип. Музыка: «подарок от друзей». Свет в центр зала и вертушки. Спец.эффекты: дымовые пушки.

Part 3. Во имя любви.

Блок рассказывает о самых трогательных моментах. Также в этом блоке присутствуют номера-подарки от молодожёнов друг другу.

Начало блока. На экране: видеоролик. Голос за кадром: «Любовь. Она окружает нас повсюду. В неловком движении, смущенной улыбке, вкусном ужине или кофе со сладкой трубочкой. Неуловимая, магическая, долгожданная. Любовь. Вдохните. Чувствуете? Она в воздухе».

Подарок для невесты. Жених исполняет песню под минусовку. На экране: слайд-шоу из общих фотографий. Звук: «минус Purpose» Свет: приглушённый в зале, луч света направлен на исполнителя, сначала с левой лестницы (откуда начинается выход), затем на сцену.

Видео от гостей. Подарок для жениха и невесты от гостей. Видео снимается во время проведения интерактивов, монтируется в первом блоке. Свет: приглушённый.

Подарок для жениха. Невеста исполняет песню, записанную в студии. Микрофон должен быть выключен! Видео: ролик, снятый в студии, воспроизводится совместно со звуком. Свет: луч в центре зада на исполнительницу.

Флешмоб. Танцевальный номер, начинает танец коллектив «Victory», со второго куплета присоединяются гости, ранее выучившие танец на предсвадебном вечере. На экране: анимированный логотип. Звук: «Флешмоб с гостями». Спец.эффекты: дымовые пушки на сцене Свет: согласно техническому заданию.

Part 4. HAPPY END START.

Финальная часть мероприятия, с соблюдением традиционных моментов свадебного обряда и номера на закрытие вечера. Номер на закрытие был разработан индивидуально под заказ, в нём принимали участие артисты от коллективов «Victory» и «Гелиос», они исполнили танцевальный номер с элементами пиротехнического шоу, показ номера проходил на улице.

Начало блока. Экран: видеоролик. Звук: от видео. Свет: приглушённый в зале. Голос за кадром: «У каждой сказки есть конец. И хорошо, что те волшебные отношения, за которыми мы с вами сегодня наблюдаем – совершенно абсолютная реальность, обречённая не на счастливый конец, а на счастливой продолжение и преумножение. Счастье размеров в целую жизнь!

В коробку воспоминаний кладутся все письма, написанные гостями на велком-зоне.

Танец молодожёнов. На экране: анимированный логотип. Гости зажигают фонарики на телефонах. В зале запускается тяжёлый дым. Звук: «Ed Sheeran - Perfect». Свет: приглушённый во всём зале, луч света на пару. Спец.эффекты: тяжёлый дым.

Видео – благодарность родителям. Экран: видеоролик «видео родителям». Звук: Вместе с видео. Свет: приглушённый во всём зале.

Вынос торта. На экране: анимированный логотип. Свет: мерцание. Спец.эффекты: тяжёлый дым.

SDE - ролик. Ролик монтируется во время первых трёх блоков. Звук: на видео. Свет: приглушённый в зале.

Традиция «семейный очаг». Слово предоставляется родителям. Свет направлен в центр зала.

Традиция «снятие фаты». Мама невесты снимает фату, как символ того, что она отпускает её из семьи. мама жениха надевает на голову невесты платок, в знак принятия её в свою семью.

Ответное слово молодожёнов. Внимание на сцену. Слово предоставляется жениху и невесте. На экране: анимированный логотип. В конце речи, на словах жениха «Начало» стреляют пушка конфетти.

Пиротехническое шоу на улице. Совместный танцевальный номер, дублирующий элементы номера с открытия вечера, с добавлением пиротехнических элементов.

2.3 Анализ результатов проведённого мероприятия

Для получения обратной связи и оценки проведённого мероприятия был проведён опрос среди гостей проведённого нами мероприятия. Для того, чтобы оценить эффективность метода театрализации, мы также провели опрос среди гостей мероприятия, без применения этого метода и сравнили

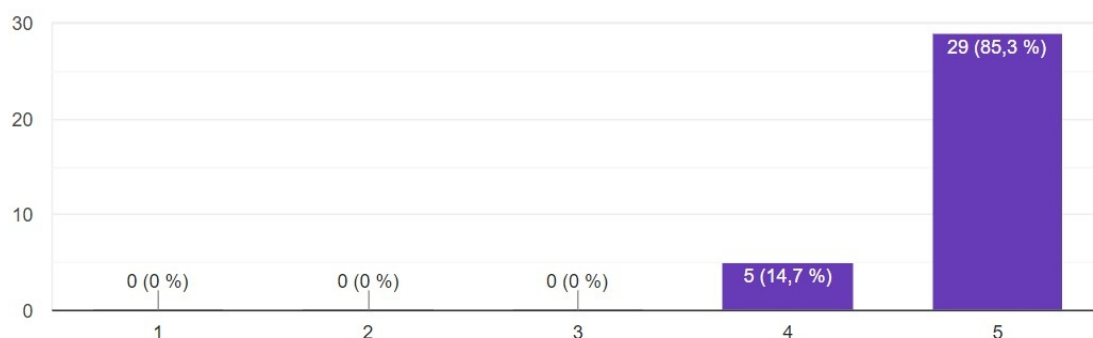
результаты двух опросов. Форма Интернет - опросника для изучения эффективности метода театрализации в организации свадебного мероприятия представлена в приложении 2.

Результаты опроса показали нам общую оценку организации мероприятий от гостей.

Рис.1. Оценка проведённого мероприятия с применением метода

Насколько вам понравилось мероприятие? Оцените по 5-ти бальной шкале.

34 ответа



театрализации.

Насколько вам понравилось мероприятие? Оцените по 5-ти бальной шкале.

31 ответ

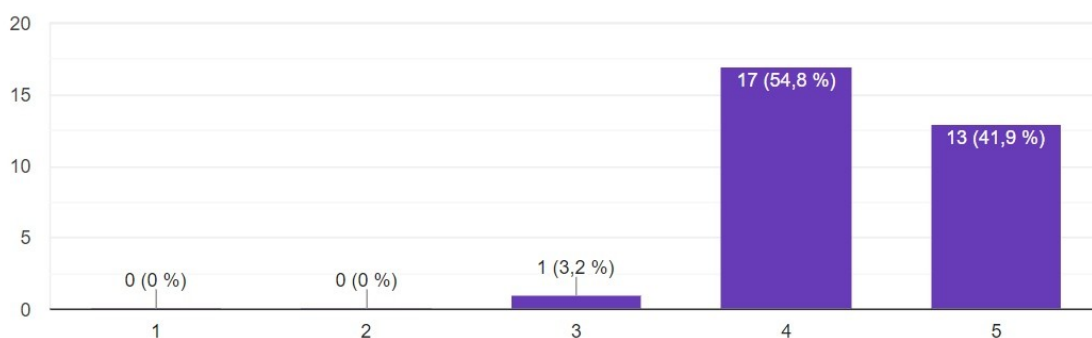


Рис.2. Оценка проведённого мероприятия без применения метода

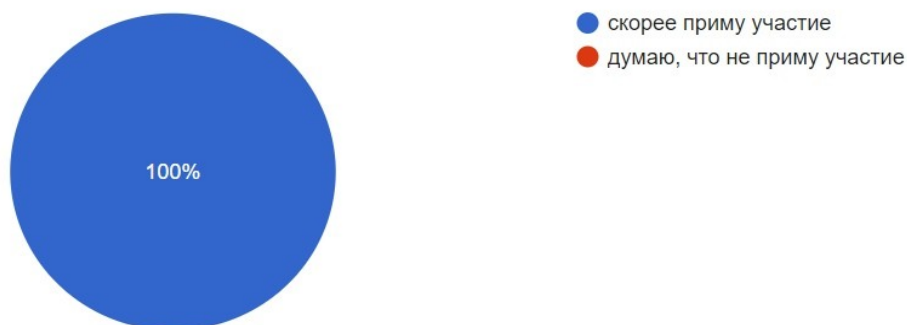
театрализации.

Мы попросили оценить мероприятие по пятибалльной шкале, где 1 – это «совершенно не понравилось», а 5 – «превзошло все ожидания». Для 85% опрошенных гостей мероприятия с применением метода театрализации

оценка была наивысшей, что означает, что мероприятие превзошло их ожидания. Гости мероприятия без применения театрализации в большинстве

Насколько вероятно, что Вы примете участие в подобном мероприятии в будущем (в качестве гостя или заказчика)?

34 ответа



выбрали оценку «4» (55%) и 42% отметили вариант 5. Из чего можно сделать вывод, что мероприятие понравилось большинству гостей, хоть и не было отмечено на наивысшем уровне.

Рис.3. Вероятность повторного участия в подобном мероприятии с применением метода театрализации.

Насколько вероятно, что Вы примете участие в подобном мероприятии в будущем (в качестве гостя или заказчика)?

31 ответ

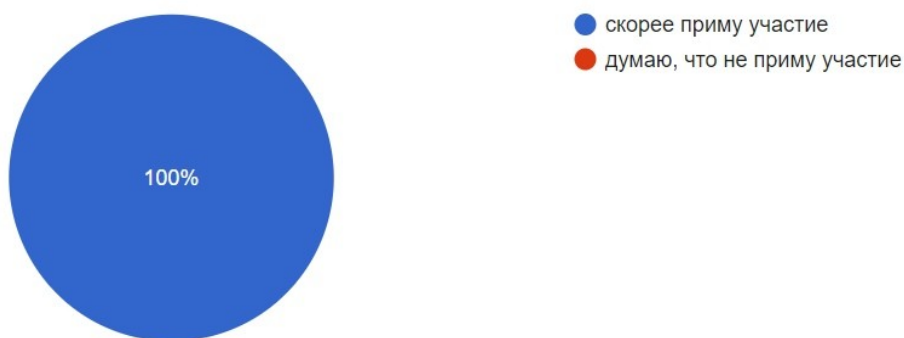


Рис.4. Вероятность повторного участия в подобном мероприятии без применения метода театрализации.

100% опрошенных ответили, что с большей долей вероятности примут участие в подобном мероприятии в качестве гостя или заказчика в обеих группах.

Порекомендуете ли Вы обратиться в нашу компанию за организацией мероприятия?

34 ответа

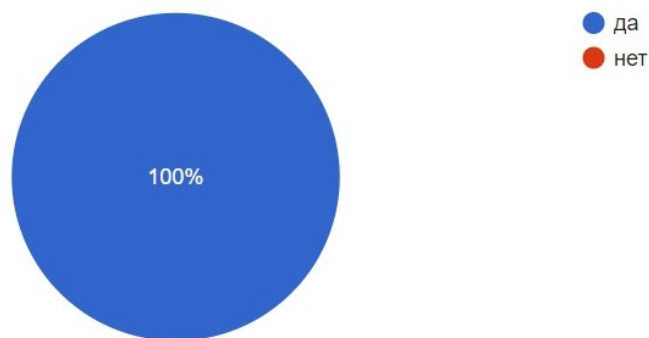


Рис.5. Рекомендация обращения в данную компанию для организации мероприятия от гостей мероприятия с применением метода театрализации.

Порекомендуете ли Вы обратиться в нашу компанию за организацией мероприятия?

31 ответ

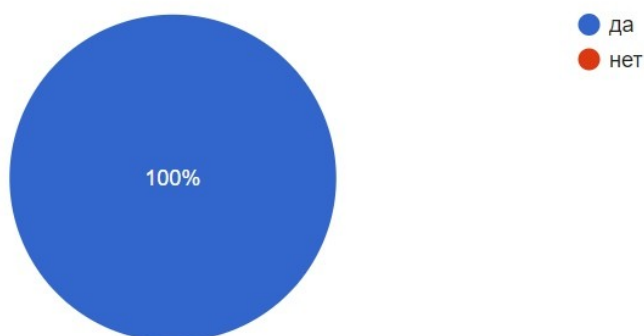


Рис.6. Рекомендация обращения в данную компанию для организации мероприятия от гостей мероприятия без применения метода театрализации.

Все опрошенные с вероятностью 100% порекомендовали бы обратиться в компанию, организовавшую оба мероприятия.

Что на мероприятии запомнилось Вам больше всего? (Выберите не более 3 вариантов)

34 ответа

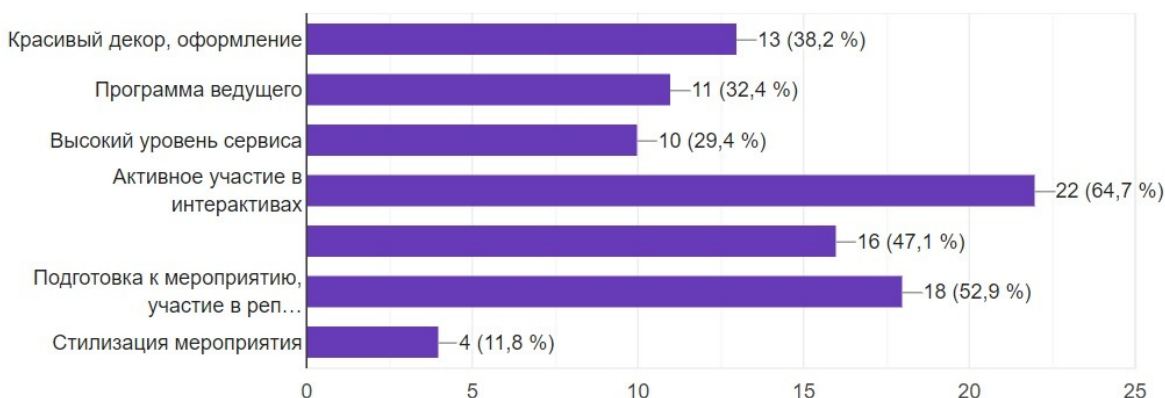


Рис.7. Наиболее запомнившиеся элементы мероприятия с применением метода театрализации.

Что на мероприятии запомнилось Вам больше всего? (Выберите не более 3 вариантов)

31 ответ

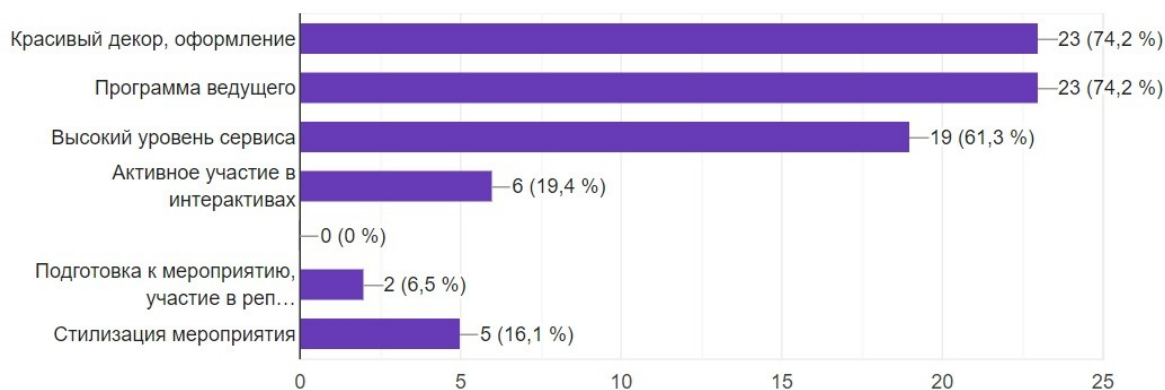


Рис.8. Наиболее запомнившиеся элементы мероприятия без применения метода театрализации.

Мы попросили отметить не более трёх элементов которые больше остальных запомнились гостям. Всего было предложено 7 вариантов на выбор: Красивый декор и оформление, программа ведущего, высокий уровень сервиса, непосредственное участие гостей в развитии программы вечера, подготовка к мероприятию и участие в репетициях, стилизация мероприятия.

Респонденты мероприятия с применением метода театрализации отметили наиболее запомнившимися 3 элемента:

1. Активное участие в интерактивах (65%)
2. Подготовка к мероприятию, участие в репетициях (53%)
3. Непосредственное участие гостей в развитии программы вечера (47%)

38% опрошенных отметили красивый декор и оформление мероприятия, 32% выбрали программу ведущего, 29% отметили высокий уровень сервиса. Стилизацию мероприятия как самый запоминающийся элемент отметили только 12% опрошенных.

Респонденты мероприятия без применения метода театрализации отметили наиболее запомнившимися следующие 3 элемента:

1. Красивый декор и оформление мероприятия (74%)
2. Программа ведущего (74%)
3. Высокий уровень сервиса (61%)

19% опрошенных отметили активное участие в интерактивах, ещё 16% выбрали стилизацию мероприятия. 7%, а именно 2 человека отметили подготовку к мероприятию и участие в репетициях, исходя из чего можно сделать вывод, что этот вариант выбрали молодожёны. Однако ни одного голоса не получил вариант непосредственного участия гостей в развитии программы вечера, таким образом, это является показателем того, что гости не принимали непосредственного участия в создании праздника.

В следующем вопросе мы попросили гостей по пятибалльной шкале определить уровень своей вовлечённости в процесс программы, где 1 – «с интересом наблюдал за программой», а 5 – «активно участвовал в происходящем».

Насколько вы были вовлечены в процесс программы?

34 ответа

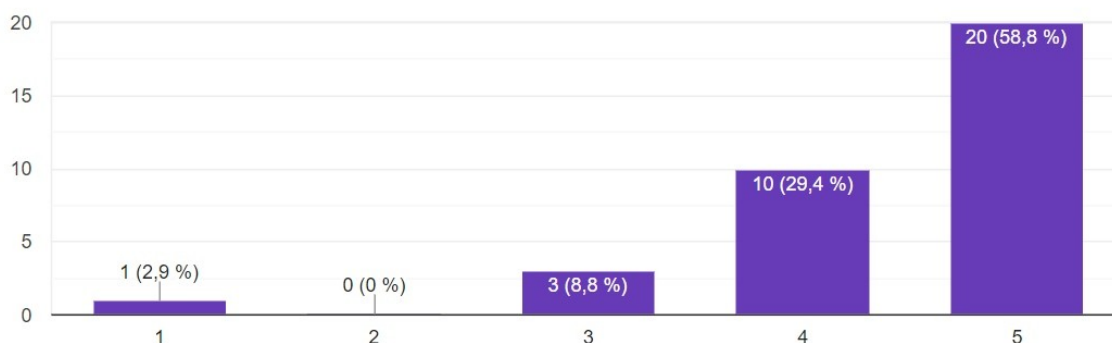


Рис.9. Вовлечённость гостей в процесс программы мероприятия с применением метода театрализации.

Большая часть респондентов, а это 90% отметили, что активно участвовали в происходящем. Наблюдение за программой, без непосредственного участия, отметили лишь 3%. Ещё 9% опрошенных участвовали в программе не столь активно, однако им также было интересно наблюдение со стороны.

Насколько вы были вовлечены в процесс программы?

31 ответ

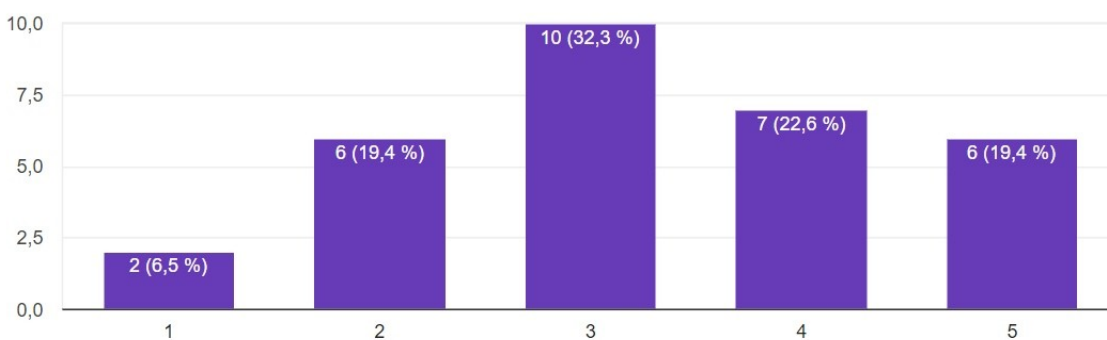


Рис.10. Вовлечённость гостей в процесс программы мероприятия без применения метода театрализации.

Большинство опрошенных (60%) с интересом наблюдали за программой и 43% принимали в ней периодическое участие.

Проанализировав полученные результаты и сравнив ответы двух групп, можно сделать вывод о том, что как мероприятие с применением метода театрализации, так и без него, оставляют положительно впечатление и отклик. Обе группы были удовлетворены качеством и уровнем мероприятия. Однако в группе опрошенных, принявших участие в мероприятии с применением метода театрализации, на вопрос о том, что им запомнилось, 65% опрошенных на первом месте отметили вовлечённость гостей и активное участие, и около 50% запомнили участие в подготовке и развитии программы во время проведения самого мероприятия. В то время как в группе без применения метода театрализации на первом месте были программа ведущего и красивый декор (по 74%), а вовлечённость гостей отметили лишь 19% респондентов. Высокая степень активности была отмечена среди тех гостей, кто принимал участие в свадебном мероприятии с применением метода театрализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе нами была изучена театрализация как метод организации культурно-досуговой деятельности в семейном празднике на примере организации и проведения свадебного мероприятия. Театрализация семейных праздников является для меня интересным направлением, в котором есть возможность развиваться и привносить в праздники новизну. Однако многие люди не знают о таких инструментах и возможностях, и это поднимает проблему неосведомлённости населения о возможностях организации досуга и семейных праздников.

Проанализировав понятие «театрализация» и изучив её особенности как метода организации досуга, мы пришли к выводу, что театрализация, привлекая к себе различные виды искусства, развивает у человека правильное понимание эмоций, расширяет кругозор и влияет на межличностные отношения. Метод театрализации затрагивает важные социальные проблемы, они, благодаря чему зритель начинает понимать, обдумывать и совершать определенные действия по решению этих проблем. Как метод организации культурно - досуговой деятельности, театрализация подразумевает не только организацию свадебного действия по законам драматургии, но и активный контакт со зрителем, привлекает гостей мероприятия в процесс. Для применения данного метода необходимо иметь определенные умения и навыки. Театрализация праздника – это привнесение элементов сценического представления в мероприятие. Театрализация напрямую привлекает зрителей в процесс, они становятся частью происходящего, взаимодействуют с ним.

Изучив особенности организации семейного досуга и праздников, можно отметить, что семейный праздник - это один из важнейших элементов правильного формирования семьи. Такие события, как семейный праздник, состоят из нескольких этапов, начиная с появления идеи и процесса подготовки, заканчивая полученными эмоциями и впечатлениями от

проведённого мероприятия. Исторически сложилось так, что свадьба является одной из главных традиций среди семенных праздников, это событие, означающее официальное формирование семьи, новой ячейки общества. В основе успешного мероприятия всегда заложена грамотная организация. При планировании и организации свадьбы необходимо шаг за шагом, поэтапно выстраивать структуру мероприятия, чтобы не упустить важных деталей.

В ходе разработки проекта и проведения мероприятия с применением метода театрализации, было выявлено, что свадьбы, дни рождения и другие семейные праздники могут не только быть собранием гостей за общим столом, а влиять на социально-культурные аспекты в жизни человека. Данный проект можно назвать экспериментальным, поскольку формат мероприятия был достаточно необычным и непривычным как для заказчика, так и для приглашенных гостей. Но в последнее время, всё большее количество людей обращаются за организацией подобных мероприятий. Молодёжь интересуется новинками и возможностью проведения мероприятия в нестандартном формате, что позволяет применять различные технологии и креативный подход к организации праздника. Это развивает творческое мышление и фантазию, благодаря чему люди и в дальнейшей жизни более творчески, разнообразно и осмысленно стремятся проводить свой досуг.

В заключение хотелось бы отметить, что основной целью социокультурной деятельности является трансляция и формирование культуры и культурных ценностей. Использование метода театрализации, участие заказчика и гостей в ролевой постановке, влияет на человека на уровне действий, восприятия. Применяя метод театрализации, мы создаём такую ситуацию и даём возможность для действенного компонента, получение информации на уровне восприятия.

На основании всего вышесказанного, мы можем сказать о том, что цель нашего исследования была достигнута, поставленные задачи выполнены.

Метод театрализации был изучен и применён на практике в разработке свадебного мероприятия.

Мне интересно и дальше развиваться в этом направлении и более подробно изучить, какие особенности важно учитывать при синтезе театрального искусства и празднования события.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анциферова И.Н. Праздничные обряды на Руси. М.: Наука, 2007. 318с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. 8-е изд., перераб. и доп. СПб.: Изд. дом «Герда», 2006.
3. Генкин Д.М. Организация и методика художественно-массовой работы. М.: Просвещение, 1987.
4. Генкин Д.М. Театрализованные формы массовой работы клуба. Л., 1978.
5. Горчаков Н.М. Работа режиссера над спектаклем. М.: Искусство, 1957.
6. Дебор Г. Общество спектакля // Пер. с фр. С. Офертаса, М. Якубович. М.: Логос (Радек), 2000. 183 с
7. Достоевский Ф.М. Собр. Соч. в 10 том. М., 1956.
8. Драч Г.В. Культурология Ростов-на-Дону, 1999
9. Дронов Л.А. Режиссура театрализованных массовых праздников. Л., 1987.
10. Евреинов Н. Н. Театрализация жизни: (Поэт, театрализующий жизнь). М. : Время, 1922.
11. Евтеева Г.А. Психолого-педагогические вопросы клубной работы. Л., 1976.
12. Жарков А.Д. Организация культурно-просветительской работы: Учеб. Пособие. М.: Просвещение, 1989.
13. Зись, А.Я. Виды искусства. М., 1979. 123 с.
14. Зорин Н.В Русский свадебный ритуал. М., наука, 2011. 248 с.
15. Казанцев С.Я. Дидактические основы фундаментализации обучения в системе высшего образования. Казань, 2000.
16. Конович, А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР. М.:

Высшая школа, 1990. 208 с.

17. Опарина Н. А. Организация театрализованного досуга школьников. М.: Белый ветер, 2017. 235 с.

18. Опарина Н. А. Театрализация детского досуга. М.: Белый ветер, 2013. 304 с.

19. Петров Б.Н. Массовые спортивно-художественные представления: Основы режиссуры, технологии и методики: Учеб. пособие для студентов высш. и сред. проф. учеб. заведений физ. Культуры. М.: Изд-во СпортАкадемПресс, 2001. 351 с.

20. Стрельцов Ю. А., Стрельцова Е. Ю. Педагогика досуга: учеб. пособие. М.:МГУКИ, 2008. 272 с.

21. Черный Г. П. Торжественно, красиво, памятно: массовые школьные праздники и театрализованные представления: кн. для учителя. М.: Просвещение, 1989. 189 с.

22. Шмаков С. А. Нетрадиционные праздники в школе. М.: Новая школа, 1997. 336 с.

23. Свадьба: обычаи, обряды, поздравления. Мн.: Харвест; М.: АСТ», 2000. 384 с.

24. Генкин Д.М., Конович А.А. Возможные использования художественных выразительных средств в методике театрализации. М., 1982.

25. Доронов, Е.Г., Дронова Т.Н. Развитие детей в театрализованной деятельности: пособие для воспитателей, работающих по программе «Из детства в отрочество». М.: Линка-Пресс, 1997. 27 с.

26. Плотников А.В.,Плотникова Г.Г. Режиссура театрализованных представлений и праздников: Учебно - методическое пособие. Краснодар: КГУФКСТ, 2016. 71с.

27. Адрианова Т.О. Театр как социокультурный феномен // Журнал ВЕСТНИК ОГУ. 2014. №7. С.82-85.

28. Бабаев А.В. Событийные мероприятия как фактор совершенствования семейного досуга// Журнал Вопросы воспитания. 2019.

29. Базанов В.А. Роль праздников в культурном пространстве русскоязычного населения// Журнал Вестник РУДН, серия Социология. 2013. №3.

30. Балашова К.Р. Роль семейных традиций на примере православного праздника Пасхи// Журнал Старт в науке. 2017. № 4-3. С. 538-542.

31. Бегишева Ф.Г. Театрализация как социокультурная политика// Журнал Вестник КГУКИ. 2007. №S. С. 22-24.

32. Плотников А.В. Принципы театрализации в производственной практике организаторов социально-культурных проектов// Журнал Материалы конференции. 2019.Том 1. С. 206-210.

33. Щербинин А.И. Коммуникативная природа политического праздника // Журнал Политический маркетинг. 2007. № 6.

34. Грибкова Г.И., Умеркаева С.Ш. Диверсификация высшего образования в условиях социокультурного взаимодействия вуза и музея // Журнал Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. Том. 2. № 4.

35. Левина И. Д., Опарина Н. А. Художественно-творческое развитие детей средствами народной культуры // Журнал Среднее профессиональное образование. 2016. № 3. С. 62–65.

36. Плюснин А.Д., Фисюк Т.Т. Творческий метод театрализации как феномен социально-культурной деятельности: психологопедагогический аспект// Журнал Мир науки, культуры, образования. 2018. №1.

37. Фатеева Е.А., Усачёв М.В. Семейные традиции учащихся общеобразовательной школы// Журнал Юный Учёный. 2017. №1 (10). С. 37-39.

38. Бабаева Е.В., Ганьшина Г.В. Заварина С.Ю. Сотрудничество вуза с учреждениями культуры как форма диверсификации высшего образования // Журнал Перспективы науки и образования. 2018. № 6 (36).

39. Гавриленко Н.У., Киселева О.И.Ю Медведь Э.И. Эстетическая культура личности и ее роль в профессиональной подготовке бакалавров

социально-культурной деятельности // Журнал Среднее профессиональное образование. 2019. № 2.

40. Кайтанджян М. Г. Левина И. Д., Опарина Н. А. Воспитательное значение семейных праздников// Журнал Проблемы современного образования. 2018. №4.



41. Киженцева Ю.С. Предпосылки формирования свадебного менеджмента // Nauka-rastudent.ru. 2016. №3 (27). [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://nauka-rastudent.ru/27/3344/> (дата обращения 05.02.2019)


42. Марков О. И. К вопросу о сценариях акций постмодерна // Культура и время перемен. 2014. № 1(4). [Электронный ресурс] / Режим доступа timekguki.esrae.ru/20-29 (дата обращения 05.02. 2019).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

	Номер	Описание	экран	ЗВУК	Свет	Спец эффекты	Дополнительно
18.00	ОТКРЫВАШКА ведущий \виктори \ анимационная группа	официанты. выходит ведущий . потом виктори потом все артисты на сцену	ВИДЕО КОНТЕНТ	видео + звук	ПОСТАНОВКА	ДЫМОВЫЕ ПУШКИ на сцене	
Part 1 Welcome to love							В коробку: Карта ароматов и духи с велком зоны
	НАЧАЛО АКТА	Перед началом каждого блока включаем видео, сначала идет черный экран с музыкой. Ведущий в микрофон говорит. УВАЖАЕМЫЕ ДАМИ И ГОСПОДА МЫ НАЧИНАЕМ! и ярко моргант счет как из шоу голос краины. Потом уже наинается слайд	МИНИ ВИДЕО НА ЭКРАНЕ	видео и звук вместе	. ЭФФЕКТНАЯ ВЕРХУШКА ПРИГЛУШЕННЫЙ	нет	Как же неожиданно и кардинально может измениться жизнь человека с появлением рядом родной души. Все что происходит вокруг - не имеет никакого значения, когда они просто рядом. Им не нужно слов, они чувствуют. Чувствуют и живут любовью. И сегодня они готовы приоткрыть завесу тайн и показать нам - какая же она, любовь Степы и Насти/настоящая любовь
	LOVE STORY молодоженов на экране	Видео лавстори готовое. Снимали в Питере	ВИДЕО LOVE STORY	LOVE STORY видео со звуком	Свет в зале приглушаем	нет	
	ТАНЕЦ С ПАПОЙ	Танец постановочный, состоит из папурей. Сначала медленный потом быстрый	анимированный логотип Молодоженов	"ТАНЕЦ С ПАПОЙ"	в центр зала и лучи по кругу	нет	
	КОНКУРС С БУКВАМИ	На экране появляются буквы в наших лучах и гости на эти буквы называют пожелания и какая пара	слайд шоу	во время конкурса	обычный	нет	

	Номер	Описание	экран	ЗВУК	Свет	Спец эффекты	Дополнительно
Part 2 Время чудес							
	НАЧАЛО АКТА	Перед началом каждого блока включаем видео, сначала идет черный экран с музыкой. Ведущий в микрофон говорит. УВАЖАЕМЫЕ ДАМИ И ГОСПОДА МЫ НАЧИНАЕМ! И ярко моргант счет как из шоу голос	МИНИ ВИДЕО НА ЭКРАНЕ	видео и звук вместе	. ЭФФЕКТНАЯ ВЕРХУШКА ПРИГЛУШЕННЫЙ	нет	Дети. Одно слово, а сколько в него вложено! Заботы, любви, тепла, бессонных ночей и самых счастливых моментов! Беззаботная пора, наполненная искренним смехом, незабываемыми эмоциями и теплом. Окунуться в эту атмосферу вновь- настоящее чудо. А ведь сегодня именно такой день-день чудес.
	ДЕТСКОЕ СЛАЙД ШОУ + выступление АГНИИ	Сначала запускаем слайды, потом выходит девочка с микрофоном на сцену.	Слайд шоу из детских фото Степы и Насти	видео со звуком	приглушенный. ОДИН ЛУЧ НА ПЕВИЦУ	нет	 
	ИЛЛЮЗИОНИСТ	Выступление 15 минут на сцене	лого анимированное на экране	Флешка от ИЛЛЮЗИОНИСТА	Свет направленный в центр зала	нет	
	ПОЗДРАВЛЕНИЕ ДРУЗЕЙ ТАНЕЦ	друзья готовят попури танец примерно человек до 10	лого анимированное на экране	"ПОДАРОК ОТ ДРУЗЕЙ ПОПУРИ"	в центре зала , и вертушки	нет	

	Номер	Описание	экран	ЗВУК	Свет	Спец эффекты	Дополнительно
Part 3 ВО ИМЯ ЛЮБВИ							
	НАЧАЛО АКТА	Перед началом каждого блока включаем видео, сначала идет черный экран с музыкой. Ведущий в микрофон говорит. УВАЖАЕМЫЕ ДАМИ И ГОСПОДА МЫ НАЧИНАЕМ! и ярко моргант счет как из шоу голос краины. Потом уже наинается слайд	МИНИ ВИДЕО НА ЭКРАНЕ	видео и звук вместе	. ЭФФЕКТНАЯ ВЕРХУШКА ПРИГЛУШЕННЫЙ	нет	Любовь. Она окружает нас повсюду. В неловком движении, смущенной улыбке, вкусном ужине или кофе со сладкой трубочкой. Неуловимая, магическая, долгожданная. Любовь. Вдохните. Чувствуете? Она в воздухе. В коробку - пазл с препати
	ПОДАРОК СТЕПЫ	Степа исполняет песню Purpose Джастина Бибера . Музыка в минусе	Готовое слайд шоу с песней.	Готовое слайд шоу с песней.	свет приглушенный. Луч света направленный на стелу сначала на сцене потом на лестницу	нет	
	ВИДЕО ПОДАСТАВА ОТ ГОСТЕЙ	Монтируется в день свадьбы с welcome зона	видео будет на флешке	видео со звуком	приглушенный - внимание на экран	нет	
	ПОДАРОК НАСТИ	Видео - клип с песней. Настя поет под плюс. выключенный микрофон	ВИДЕО с музыкой. под плюс.	ВИДЕО с музыкой. под плюс.	один луч на нее в цент зала	нет	
	ФЛЕШМОБ	Выступает коллектив ВИКТОРИ + флеш моб с гостями	Анимированный логотип	МОНАТИК - ТАНЕЦ	НУЖНО ПРОПИСАТЬ	ДЫМОВЫЕ ПУШКИ на сцене	

	Номер	Описание	экран	ЗВУК	Свет	Спец эффекты	Дополнительно
Part 4 HAPPY END-START							
	НАЧАЛО АКТА	Перед началом каждого блока включаем видео, сначала идет черный экран с музыкой. Ведущий в микрофон говорит. УВАЖАЕМЫЕ ДАМИ И ГОСПОДА МЫ НАЧИНАЕМ! и ярко моргант счет как из шоу голос краины. Потом уже наоается слайд	МИНИ ВИДЕО НА ЭКРАНЕ	видео и звук вместе	. ЭФФЕКТНАЯ ВЕРХУШКА ПРИГЛУШЕННЫЙ	нет	<p>У каждой сказки есть конец. И хорошо, что те волшебные отношения, за которыми мы с вами сегодня наблюдаем - совершенно абсолютная реальность, обреченная не на счастливый конец, а на счастливое продолжение и преумножение. Счастье размером в целую жизнь!</p> <p>В КОРОБКУ - кладем все письма которые им написали</p>
21.40	ТАНЕЦ МОЛОДОЖЕНОВ	приглушенный свет , дым и гости зажигают телефоны с фонариками . ТЯЖЕЛЫЙ ДЫМ	АНИМИРОВАННЫЙ ЛОГОТИП	ТАНЕЦ МОЛОДОЖЕНОВ	Приглущенный, луч света на пару	тяжелый дым	
22.20	ВИДЕО РОДИТЕЛЯМ	видео - благодарность родителям заранее записаны на экране	"ВИДЕО РОДИТЕЛЯМ "	видео со звуком	приглушенный	нет	
22.30	ТОРТ	вывозим торт / ТЯЖЕЛЫЙ ДЫМ	лого анимированное на экране	ВЫХОД ТОРТА	мерцание света	тяжелый дым	
22.50	SDE	Собирается в день свадьбы после выездной церемонии	передаем на флешке	видео со звуком	Основной замах .приглашаем свет в зале	нет	
	ОТВЕТНОЕ СЛОВО МОЛОДОЖЕНОВ	ВНИМАНИЕ НА СЦЕНУ	анимированный лого	легкая музыка	приглушенный, сцена высвечена.	КОНФЕТТИ	
23.00	ПИРОТЕХНИЧЕСКОЕ ШОУ НА УЛИЦЕ	Стоит колонка на улице от удачи					

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Опрос

Здравствуйте! Мы проводим опрос среди гостей мероприятия, посвященного бракосочетанию Степана и Анастасии.

Поделитесь, пожалуйста, Вашими впечатлениями от мероприятия и ответьте на несколько вопросов.

Опрос проводится анонимно.

*** Обязательно**

1. Насколько вам понравилось мероприятие? Оцените по 5-ти бальной шкале.

*

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
совершенно не понравилось	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	превзошло все ожидания

2. Насколько вероятно, что Вы примете участие в подобном мероприятии в будущем (в качестве гостя или заказчика)? *

Отметьте только один овал.

- ☐ скорее приму участие
☐ думаю, что не приму участие

3. Посоветуете ли Вы обратиться в нашу компанию за организацией мероприятия? *

Отметьте только один овал.

- ☐ да
☐ нет

4. Что на мероприятии запомнилось Вам больше всего? (Выберите не более 3 вариантов) *

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Красивый декор, оформление
☐ Программа ведущего
☐ Высокий уровень сервиса
☐ Активное участие в интерактивах
☐ Непосредственное участие гостей в развитии программы вечера
☐ Подготовка к мероприятию, участие в репетициях
☐ Стилизация мероприятия

https://docs.google.com/forms/d/1a7k1BdUXcNj1JdCnt_k192aJipVME1sVhPB44QClwn0/edit

26.02.2020

Опрос

5. Насколько вы были вовлечены в процесс программы? *

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
с интересом наблюдал за программой	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	активно участвовал в происходящем

Спасибо за уделённое время!

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google

Опрос

Здравствуй! Мы проводим опрос среди гостей мероприятия, посвященного бракосочетанию Дмитрия и Валерии.

Поделитесь, пожалуйста, Вашими впечатлениями от мероприятия и ответьте на несколько вопросов.

Опрос проводится анонимно.

*** Обязательно**

1. Насколько вам понравилось мероприятие? Оцените по 5-ти бальной шкале.

*

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
совершенно не понравилось	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	превзошло все ожидания

2. Насколько вероятно, что Вы примете участие в подобном мероприятии в будущем (в качестве гостя или заказчика)? *

Отметьте только один овал.

- ☐ скорее приму участие
☐ думаю, что не приму участие

3. Посоветуете ли Вы обратиться в нашу компанию за организацией мероприятия? *

Отметьте только один овал.

- ☐ да
☐ нет

4. Что на мероприятии запомнилось Вам больше всего? (Выберите не более 3 вариантов) *

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Красивый декор, оформление
☐ Программа ведущего
☐ Высокий уровень сервиса
☐ Активное участие в интерактивах
☐ Непосредственное участие гостей в развитии программы вечера
☐ Подготовка к мероприятию, участие в репетициях
☐ Стилизация мероприятия

26.02.2020

Опрос

5. Насколько вы были вовлечены в процесс программы? *

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
с интересом наблюдал за программой	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	активно участвовал в происходящем

Спасибо за уделённое время!

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google Формы